

CAHIER DES CHARGES

Site Web

SPÉCIALISTE DE L'ACQUISITION DIGITALE, L'AGENCE WEB DIGITALE WEBPRO SEO CONSTRUIT AVEC VOUS LE CAHIER DES CHARGES POUR VOS RÉALISATIONS DE PROJETS.

www.webproseo.fr



LE PARCOURS DE RÉALISATION

Un cahier des charges pour un site web est un document essentiel qui énonce les enjeux, objectifs, et attentes d'un projet de conception de site. Il répertorie les besoins et contraintes tels que le budget, les délais, les orientations graphiques, et les contraintes techniques.

Ce document peut également inclure des détails sur l'équipe, les ressources, et les parties prenantes impliquées dans le projet. Un cahier des charges complet et précis est crucial pour assurer le bon déroulement du projet web en synthétisant toutes les informations nécessaires, offrant ainsi les meilleures chances de livrer un projet aligné sur les objectifs de l'entreprise.



RENDEZ-VOUS D'ÉCHANGE

Rendez-vous d'échange de 30min par téléphone pour définir votre projet et vous faire une proposition adaptée à vos besoins.

01



CAHIER DES CHARGES

Nous établissons un cahier des charges. Précieux document qui permet de centralisé les informations à prendre en compte pour votre projet.

02



RECHERCHE D'ÉQUIPE

Nous construisons une équipe dédiée à votre projet avec nos indépendants partenaires. Un webmaster sera gestionnaire de la totalité des prestataires sur votre projet.

03



LANCEMENT DE VOTRE PROJET

Nous définissons la durée de votre projet ensemble suivant les éléments à travailler.

04

Nous appliquons la méthode « agile » pour développer votre activité afin de rester au plus prêt de notre client et de s'adapter à chaque potentiels changements.



06 59 52 01 79



contact@webproseo.fr

SOMMAIRE

01

Présentation générale

- 1.1 Présentation de l'entreprise
- 1.2 Présentation de votre projet
- 1.3 Présentation des objectifs
- 1.4 Description du site existant
- 1.5 Intervenants du projet

02

Lancement du projet

- 2.1 Arborescence
- 2.2 Contenu du site

03

Web Design / expérience utilisateur (UX)

04

Cahiers des charges fonctionnel

05

Aspects techniques

- 5.1 Périmètre technique du site
- 5.2 Maintenance du site

06

Demandes complémentaires

1.1 Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise ?

Activités de l'entreprise ?

Sources de revenus ?

Valeurs de l'entreprise ?

Positionnement de la marque ?

Les avantages concurrentiels ?

Concurrents + Liens vers site ?

1.2 Présentation de votre projet

Pourquoi créer ou refondre le site internet ?

Quels est l'environnement du site actuel (CMS, extensions, hébergement

Quelle est son adresse ?

Existe-t-il une date de livraison optimale ?

Quels sont les cibles identifiées du nouveau site ?

1.3 Présentation des objectifs du site

Quels sont les objectifs du site ?

Quel est le rôle du site web dans votre business ?

Quels sont les principaux résultats attendus du site ?

Quel est le périmètre du site (site multilingue...) ?

1.4 Description du site existant

Existe-t-il déjà une précédente version du site ?

Êtes-vous propriétaire du nom de domaine et d'autres noms de domaine ?

Quel est l'hébergement de votre site et du domaine ?

Qui s'occupe de l'administration technique du site et des contenus ? (hébergement, performance, etc

**Quelles sont les données disponibles ?
(trafic, conversion, chiffre d'affaires...)**

1.5 Intervenants du projet

Intervenant principal

Nom et prénom

Fonction et entreprise

Responsabilité et rôle dans le projet

Adresse mail

Téléphone

Intervenant secondaire

Nom et prénom

Fonction et entreprise

Responsabilité et rôle dans le projet

Adresse mail

Téléphone

2.1 Arborescence

L'arborescence présente clairement le squelette, l'architecture du site et l'articulation des pages web et limite les risques d'oublier des éléments importants. Idéalement, cette étape répond à un travail stratégique et est validée par un expert en référencement naturel après une étude de mots clés et de la concurrence. À cette étape, différents points de vue se recourent entre la conception graphique, vos préférences, les attentes des utilisateurs, l'UX ou encore le référencement

Pouvez-vous présenter de manière schématique l'arborescence de votre futur site ? Faites une capture d'écran sur gloomaps.

Quel est le nombre de pages estimé à la création du site ?

Quelles sont les rubriques/pages principales ?

2.2 Contenu du site

Quels sont les types de contenus à intégrer au site (texte, vidéo, images, fichier à télécharger...) ?

Quel est le volume de contenus à intégrer sur le site ?

Qui fournit les contenus ?

Faut-il prévoir des achats d'art ?

Avez-vous besoin d'une aide sur la rédaction de contenus ?

3. Webdesign et ergonomie du futur site

Faut-il changer des éléments d'identité de marque (logo, charte graphique de marque...)?

Avez-vous déjà des éléments liés au graphisme à fournir (charte graphique, codes couleur, polices d'écriture...)?

Combien de propositions graphiques sont attendues ?

Avez-vous des exigences en termes de graphisme (parallax, flat design...)?

N'hésitez pas accompagner ce cahier des charges avec votre charte graphique.

Quel est le style attendu ?

Quelle image doit renvoyer le site ?

**Pouvez-vous fournir des inspirations intéressantes ?
(concurrents ou pas)**

Au contraire, des exemples de ce que vous n'aimez pas ?

Le prestataire doit-il prévoir une recherche iconographique ?

Combien de modèles de page sont à créer ? (page d'accueil, page de contact, article blog, catégorie, fiche produit, nombre de pages de contenu « type »...)

4. Cahier des charges fonctionnel d'un site

Est-ce un site vitrine, un site e-commerce, un site d'affiliation, site catalogue ? ou autre ?

Doit-il pouvoir enregistrer des paiements ? Si oui, selon quel procédé ?

Doit-il posséder un espace client ou membre avec un système de gestion des identifiants ?

Combien d'administrateurs auront besoin d'accès au back-office ?

Le site web sera-t-il multilingue ? Multidomaines ?

Doit-il inclure un moteur de recherche interne ?

Faut-il prévoir l'ajout d'un blog ?

Faut-il implémenter un certificat SSL ?

Doit-il disposer de formulaire de contact ? D'un système de réservation en ligne ?

5.1 Périmètre technique du site

Certains prestataires proposent (et facturent) l'hébergement de site, mais les prix varient très largement en fonction des performances du serveur et le type de contrat souscrit auprès de l'hébergeur. Cependant, vous devez vous assurer que votre prestataire web choisit une solution d'hébergement de site web adapté à vos besoins

Souhaitez-vous que l'agence web s'occupe de l'hébergement du site ?

Avez-vous des exigences particulières en termes de performances de site ?

5.2 Maintenance de site

La maintenance de votre site consiste à conserver un environnement technique sécurisé, mis à jour régulièrement, fonctionnel et performant. La maintenance de site est un travail presque quotidien et chronophage. Tout comme la création de site, une agence web peut prendre en charge la maintenance d'un site afin de conserver performances, fiabilité et sécurité.

Avez-vous des exigences particulières en termes de performances de site ?

6. Demandes complémentaires

Un projet de création ou de refonte permet de faire le point sur la stratégie webmarketing et d'activer de nouveaux leviers d'acquisition conforme aux objectifs. En choisissant un prestataire multi-expertises, vous bénéficiez d'un projet global plus avantageux et facile à piloter. Pour mieux répondre à votre projet, NOIISE constitue une équipe complémentaire, constituée de talents web variés, autour de votre projet !

- Production de contenus : Rédaction web, création de visuels...**
- Migration du site vers le serveur**
- Maintenance technique**
- Référencement SEO**
- Hébergement de site**
- Gestion des réseaux sociaux**